



Mid Professionals

Visie en aanpak



Rabobank

Aanleiding

- Na intensieve trajecten met trainingen en coaching
- Ook na het traject bezig zijn met persoonlijke groei, het vergroten van het netwerk (zowel professioneel als sociaal) en het volgen van trainingen
- Besloten om de handen ineen te slaan en een netwerkgroep te starten



Doelen

- **Wijzer worden binnen de Rabobank** – leren van elkaars ervaringen binnen verschillende onderdelen van de Rabobank Groep. Hierdoor gericht initiatieven kunnen ondernemen buiten onze eigen ketens en zodoende de mobiliteit vergroten.
- **Intervisie & leren van elkaar** – leren van elkaar en ervaringen uitwisselen. Zelfkennis vergroten en persoonlijke groei versnellen
- **Sociaal netwerk** – Fun factor en jezelf openstellen randvoorwaardelijk voor een goed lopende netwerkgroep en overige doelen
- **Zichtbaarheid vergroten** – Actief zijn en zichtbaarheid vergroten buiten eigen ketens. Een groep 'high potentials' trekt de aandacht





Profiel

- Leeftijd tussen 27 en 35
- HBO / WO achtergrond
- Tussen de 1 en 8 jaar werkzaam bij de Rabobank (intern)
- Vanaf 3 jaar werkervaring
- Gestart vanuit traineeship of ander traject
- Ambitie en 'drive' om te groeien
- Haal én breng mentaliteit
- 'Like-minded' met de andere deeknemers
- Diversiteit in profielen

Deelnemers

- **Nick Crouse**– Business Analist (BAIO traject 2011) – Financien Particulieren - Hypotheekdossier
- **Michiel Stork** – Business Analist (BAIO traject 2011) – Financien Bedrijven
- **Robbert Engels** – Thema/Lead Business Analist (BA traject 2008) – Distributie – DPO
- **Suzan van Eeten** – Assortimentsmanager Financien Betalen & Verzekeren – Particulieren & PB
- **Johan van der Horst** – Projectmanager (BA traject 2008) – ADM Advies en verzekeren – BC Verzekeren Particulieren
- **Lenneke Roescher**– Projectmanager (BAIO traject 2011) – ADM Advies en Verzekeren
- **Martijn Holleman** – Business Analist (BAIO traject 2011) – EKD
- **Loes Holtkuile** – Service Level Manager Organisatie – KC Servicemanagement

